

江苏省省级部门整体预算绩效目标表

2026年度

单位名称		江苏省环境地质调查大队			
单位主要职能		(一) 承担全省基础性、公益性、战略性环境地质调查评价及监测等相关工作； (二) 承担环境地质调查相关技术性、服务性支撑工作；(三) 开展环境地质科普工作。 (四) 按规定履行干部管理和队伍建设职责；(五) 负责本单位国有资产管理、内部审计工作以及安全生产管理工作；(六) 承办上级主管部门交办的其他工作。			
机构设置及人员配置		本单位内设机构包括办公室(党委办公室)、人事科、财务审计科、安全技术质量科、区域水工环调查所、城市与矿山地质环境调查所、环境地质综合调查所、环境地质监测所、地质环境保护中心、环境地质测试中心、环境地质科技发展中心、环境地质科普和推广应用中心、离退休服务科等13个内设机构。			
部门整体资金(万元)	收入			全年预算数	
		资金总额		16933.32	
		一般公共预算资金		10052.5	
		政府性基金		0	
		国有资本金		0	
		社保基金		0	
		财政专户管理资金		0	
		上年结转资金		0	
		其他资金		6880.82	
	支出			半年计划执行数	全年预算数
		基本支出		6000	13763.32
		项目支出		1057	3170
		专项资金2026		1057	3020
物业管理费		0	150		
中长期目标		(一) 履行公益职能。推动产业转型发展,着眼可持续发展,融入日常低碳生活,实践运用向新向实,地质工作全面融入全省经济社会高质量发展大局; (二) 深耕环境地质领域。把握需求,强化服务,切实发挥地质工作基础性、公益性、战略性作用,深化地质工作绿色高效持续发展;(三) 贯彻新发展理念。围绕环境地质工作,加强科研协同创新,发展新质生产力,塑造新动能新优势,助力绿色低碳循环发展;(四) 坚持守正创新抓好环境地质科普工作。			
年度目标		(一) 积极拓展服务领域,精准对接战略需求,强化公益职能,服务全省生态文明建设;(二) 紧抓科技创新核心驱动力,完善机制,紧扣需求,不断加强科技创新水平;(三) 坚决维护安全稳定,加强综合安全管控,着力化解风险隐患,为高质量发展提供安全保障;(四) 弘扬爱岗奉献、艰苦奋斗的优良传统,凝聚干事创业热情,不断提升职工幸福感;(五) 加强宣传舆论阵地建设,强化正面宣传引导,充分做好优秀地勘文化的宣传和推广。			

一级指标	二级指标	三级指标	半年指标值	全年指标值
决策	计划制定	中长期规划制定健全性	健全	健全
		工作计划制定健全性	健全	健全
	目标设定	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	预算编制	预算编制科学性	科学	科学
		预算编制规范性	规范	规范
过程	预算执行	预算调整率	=0%	=0%
		支付进度符合率	=100%	=100%
		预算执行率	=45%	=100%
		结转结余率	=0%	=0%
		公用经费控制率	≤100%	≤100%
		“三公经费”变动率	≤0%	≤0%
		政府采购执行率	=100%	=100%
		非税收入预算完成率	≥100%	≥100%
	预算管理	预算管理制度健全性	健全	健全
		资金使用合规性	合规	合规
		绩效管理覆盖率	=100%	=100%
		基础信息完善性	完善	完善
		预决算信息公开度	公开	公开
		非税收入管理合规性	合规	合规
	资产管理	资产管理制度健全性	健全	健全
		资产管理规范性	规范	规范
		固定资产利用率	=100%	=100%
	项目管理	项目管理制度健全性	健全	健全
		项目管理制度执行规范性	规范	规范
	人员管理	人员管理制度健全性	健全	健全
		人员管理制度执行有效性	有效	有效
		在职人员控制率	=100%	=100%
	机构建设	组织建设及时完成率	=100%	=100%
		业务学习与培训及时完成率	=100%	=100%
		纪检监察工作有效性	有效	有效

一级指标	二级指标	重点工作	三级指标	半年指标值	全年指标值
履职	环境地质调查评价	深耕公益职能	持续推进江苏沿海海洋经济隆起带（临海段）及苏中凹陷典型地区地热清洁能源评价项目	及时	完成
		“地质+智慧文旅”	南京市栖霞区长江观音景区“地质+智慧文旅”项目	及时	完成
	环境地质科普	提升公众的科学素养和环保意识	科普进校园	≥5次	≥12次
	环境地质科技创新与发展	自然资源科研课题	地质调查监测成果应用研究与探索	及时	完成
	安全生产	维护安全稳定，化解风险隐患	现场安全检查	≥6次	≥12次
			安全教育培训	≥1次	≥1次
一级指标	二级指标	三级指标	半年指标值	全年指标值	
效益指标	经济效益				
	社会效益				
	生态效益	生态环境的改善程度	明显	明显	
	可持续影响				
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥90%	≥90%	